

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ POD NAZWĄ

„MOCNA AKCJA MILWAUKEE”

(„Regulamin”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się sprzedaż premiowa pod nazwą „MOCNA AKCJA MILWAUKEE” (dalej: „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedziej 2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, Tel. +48 22 549 30 03, adres e-mail: kontakt@promocjamilwaukee.pl (dalej: „**Organizator**”).
3. Udział w Promocji mogą brać osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające jako konsumenci w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 1933) Produkty promocyjne, o których mowa w § 2 ust. 2 poniżej, w oparciu o Dowody zakupu, o których mowa w § 2 ust. 3 lit. b) poniżej, osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które dokonały zakupu Produktu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową oraz spółki handlowe, fundacje lub inne osoby prawne lub inne jednostki organizacyjne posiadające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które dokonały zakupu Produktu promocyjnego (dalej: „**Uczestnicy**”).
4. Udziału w Promocji nie mogą brać:
 - a) pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora,
 - b) pracownicy i członkowie rodziny pracowników spółki pod nazwą: Techtronic Industries Eastern Europe sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
 - c) pracownicy, sprzedawcy i właściciele punktów sprzedaży autoryzowanych dystrybutorów Milwaukee,
 - d) Uczestnicy zakupujący Produkt/y promocyjny/e w celu odsprzedania go (redystrybucja) przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma charakter ogólnopolski.
6. Okres sprzedaży premiowej i okres przyjmowania zgłoszeń w Promocji rozpoczyna się **21 czerwca 2024 r.** i trwa do wyczerpania puli nagród, ale nie dłużej niż do **8 września 2024 r.** (dalej: „**Okres sprzedaży promocyjnej**”).

7. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Promocji sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie i składająca się z przedstawicieli Organizatora (dalej: „Komisja”).
8. Uczestnik może zgłosić wyłącznie swój udział w Promocji, m.in. nie może zgłaszać innego Uczestnika podczas dokonywania zgłoszenia do udziału w Promocji.
9. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Promocji. Przystępując do Promocji, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i akceptuje jego treść, dostępną na stronie internetowej Organizatora oraz na www.promocjamilwaukee.pl
10. Udział w Promocji jest dobrowolny.
11. Podanie danych związanych z udziałem w Promocji, w tym danych osobowych jest konieczne w razie chęci udziału w Promocji.
12. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.

§ 2

Zasady Promocji

1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili warunki określone w Regulaminie, nagrody w postaci vouchera występującego w 4 (słownie: czterech) różnych wariantach:
 - o wartości **250,00 zł** (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych i 00/100) **brutto**,
 - o wartości **600,00 zł** (słownie: sześćset złotych i 00/100) **brutto**,
 - o wartości **950,00 zł** (słownie: dziewięćset pięćdziesiąt złotych i 00/100) **brutto**,
 - o wartości **1500,00 zł** (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych i 00/100) **brutto**,(dalej jako: „Nagroda”) **od jednorazowego zakupu w ramach 1 (słownie: jednego) Dowodu zakupu dokonanego u autoryzowanego dystrybutora Milwaukee dowolnego/ych narzędzia/narzędzi Milwaukee na kwotę minimum 2 500,00 zł** (słownie: dwa tysiące pięćset złotych i 00/100) brutto, tj. za zakup Produktów promocyjnych, o których mowa w ust 2 poniżej, w wysokości określonej w § 3 ust. 2 Regulaminu, uzależnionej od liczby i wartości zakupionych Produktów promocyjnych, wynikających z 1 (słownie: jednego) Dowodu zakupu, o którym mowa w ust. 3 lit. b) poniżej, z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z § 2 ust. 6 Regulaminu.
2. Produktem/ami promocyjnym/i jest/są dowolne narzędzie/a Milwaukee, które zostało/y zakupione u autoryzowanego dystrybutora Milwaukee (zakupione dowolnie: stacjonarnie lub online; punkty sprzedaży autoryzowanych dystrybutorów Milwaukee wskazane zostały na stronie www.promocjamilwaukee.pl w zakładce „Gdzie kupić?”), za który/e zapłacono jednorazowo w ramach 1 (słownie: jednego) Dowodu zakupu kwotę co najmniej 2 500,00 zł brutto (dalej: „Produkt promocyjny”), z zastrzeżeniem, że nie jest/są brany/e pod uwagę Produkt/y, który/e został/y przez Uczestnika odsprzedany/e (redystrybucja). W przypadku redystrybucji Uczestnik, który zakupił Produkt promocyjny w celu odsprzedania go, zostanie wykluczony z Promocji.
3. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik w trakcie Okresu sprzedaży promocyjnej musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) w Okresie sprzedaży promocyjnej dokonać zakupu co najmniej jednego Produktu promocyjnego o wartości zapłaconej ceny spełniającej wymagania Regulaminu;

- b) zachować paragon fiskalny albo fakturę wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna) albo fakturę wystawioną na rzecz osoby prowadzącej działalność gospodarczą albo fakturę wystawioną na rzecz spółki handlowej w rozumieniu Kodeksu spółek handlowych albo fakturę wystawioną na rzecz fundacji w rozumieniu Ustawy o fundacjach albo fakturę wystawioną na rzecz innej osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej, potwierdzającą zakup Produktów promocyjnych, z tym zastrzeżeniem, że należność za ten zakup musi być uregulowana w całości (dalej: „**Dowód zakupu**”);
- c) w sposób wyraźny przekreśli kod kreskowy z opakowania Produktu promocyjnego, a jeśli wykazane w jednym Zgłoszeniu Produkty promocyjne mają ten sam kod kreskowy, każdy należy przekreślić w inny sposób, aby nie budziło wątpliwości, że przekreślenie to zostało wykonane na każdym kodzie kreskowym zgłaszanego Produktu promocyjnego;
- d) w Okresie sprzedaży promocyjnej dokonać prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Promocji, poprzez wejście na stronę internetową: www.promocjamilwaukee.pl (dalej: „**Strona internetowa**”) i wypełnienie formularza zgłoszeniowego poprzez:
 - I. w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej, zawarcie w nim następujących danych:
 - A. załączenie zgodnie z funkcjonalnością Strony internetowej skanów/zdjęć Dowodu/ów zakupu, z zastrzeżeniem, że jedno zgłoszenie następuje w ramach jednego Dowodu zakupu oraz podanie następujących danych:
 - imię;
 - nazwisko;
 - adres e-mail;
 - powtórz adres e-mail;
 - numer telefonu;
 - B. załączenie skanu/zdjęcia przekreślonego kodu/ów kreskowego/y z opakowania/ń Produktu/ów promocyjnego/y zgodnie z funkcjonalnością Strony internetowej, z zastrzeżeniem, że w ramach 1 (słownie: jednego) Zgłoszenia można przesłać maksymalnie 10 (słownie: dziesięć) skanów/zdjęć przekreślonych kodów kreskowych, przy czym skan/zdjęcie musi spełniać następujące wymagania: plik w formacie jpg, jpeg, png, pdf, maksymalny rozmiar: 6 MB;
 - C. zapoznanie się i akceptacja Regulaminu, a fakultatywnie akceptacja zgód marketingowych;
 - D. kliknięcie dedykowanego przycisku rejestrującego zgłoszenie w Promocji;
 - II. w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, zawarcie w nim następujących danych:
 - A. załączenie zgodnie z funkcjonalnością Strony internetowej skanów/zdjęć Dowodu/ów zakupu, z zastrzeżeniem, że jedno zgłoszenie następuje w ramach jednego Dowodu zakupu oraz podanie następujących danych:
 - imię;
 - nazwisko;
 - NIP;
 - nazwa firmy;

- adres e-mail;
 - powtórz adres e-mail;
 - numer telefonu;
- B. załączenie skanu/zdjęcia przekreślonego kodu/ów kreskowego/yh z opakowania/ń Produktu/ów promocyjnego/yh zgodnie z funkcjonalnością Strony internetowej, z zastrzeżeniem, że w ramach 1 (słownie: jednego) Zgłoszenia można przesłać maksymalnie 10 (słownie: dziesięć) skanów/zdjęć przekreślonych kodów kreskowych, przy czym skan/zdjęcie musi spełniać następujące wymagania: plik w formacie jpg, jpeg, png, pdf, maksymalny rozmiar: 6 MB;
- C. zapoznanie się i akceptacja Regulaminu, a fakultatywnie akceptacja zgód marketingowych;
- D. kliknięcie dedykowanego przycisku rejestrującego zgłoszenie w Promocji;
- III. w przypadku spółek handlowych, fundacji, innych osób prawnych lub innych jednostek organizacyjnych zawarcie w nim następujących danych:
- A. załączenie zgodnie z funkcjonalnością Strony internetowej skanów/zdjęć Dowodu/ów zakupu, z zastrzeżeniem, że jedno zgłoszenie następuje w ramach jednego Dowodu zakupu oraz podanie następujących danych:
- osoba upoważniona do dokonania zgłoszenia (imię, nazwisko);
 - NIP;
 - nazwy;
 - adres e-mail;
 - powtórz adres e-mail;
 - numer telefonu;
- B. załączenie skanu/zdjęcia przekreślonego kodu/ów kreskowego/yh z opakowania/ń Produktu/ów promocyjnego/yh zgodnie z funkcjonalnością Strony internetowej, z zastrzeżeniem, że w ramach 1 (słownie: jednego) Zgłoszenia można przesłać maksymalnie 10 (słownie: dziesięć) skanów/zdjęć przekreślonych kodów kreskowych, przy czym skan/zdjęcie musi spełniać następujące wymagania: plik w formacie jpg, jpeg, png, pdf, maksymalny rozmiar: 6 MB;
- C. zapoznanie się i akceptacja Regulaminu, a fakultatywnie akceptacja zgód marketingowych;
- D. kliknięcie dedykowanego przycisku rejestrującego zgłoszenie w Promocji.
- (dalej „Zgłoszenie”).
4. Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje informację o przyjęciu Zgłoszenia do weryfikacji w formie komunikatu wyświetlonego na Stronie internetowej. Informacja o przyjęciu Zgłoszenia do weryfikacji jest również wysyłana na adres e-mail Uczestnika wskazany podczas dokonywania Zgłoszenia.
5. Pula Nagród została określona w § 3 ust. 1-3 poniżej i jest ograniczona. Zgłoszenia kwalifikowane są zgodnie z kolejnością ich wpływu na serwer Organizatora.
6. Jeden Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń Produktów Promocyjnych do Promocji, z zastrzeżeniem, że suma otrzymanych Nagród może opiewać na maksymalną kwotę 1.500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych i 00/100) na rzecz jednego Uczestnika tj. Nagrody dotyczyć mogą maksymalnie 6 (słownie: sześciu) Zgłoszeń w przypadku Nagród w

postaci vouchera o wartości 250 zł, a w przypadku Nagród w postaci voucherów o innej wartości Nagrody dotyczyć mogą maksymalnie odpowiednio mniejszej liczby Zgłoszeń.

7. W ramach jednego Dowodu zakupu Uczestnik może dokonać zakupu dowolnej liczby Produktów promocyjnych, z zastrzeżeniem maksymalnej wysokości Nagrody dla jednego Uczestnika wskazanej w ust. 6 powyżej, minimalnej kwoty za zakup Produktów promocyjnych z jednego Dowodu zakupu zgodnie z ust. 2 powyżej, z zastrzeżeniem, że jednorazowo możliwe jest zgłoszenie i załączenie maksymalnie 10 (słownie: dziesięć) kodów kreskowych (przekreślonych).
8. Z tytułu danego Dowodu zakupu Uczestnik może wystąpić tylko raz o przyznanie jednej Nagrody w Promocji, w zależności od wartości brutto zakupionych/ego Produktów/u promocyjnych/ego w ramach danego Dowodu zakupu. Jeśli Organizator stwierdzi, że Uczestnicy/Uczestnik posługują/e się tymi samymi Dowodami zakupu w celu ominięcia ograniczeń przewidzianych w Regulaminie, tracą oni/on prawo do Nagrody.
9. W przypadku zwrotu przez Uczestnika Produktów promocyjnych w sposób powodujący, że niespełniony zostanie warunek uczestnictwa w Promocji, warunki Promocji nie zostają spełnione. O zaistnieniu powyższej okoliczności Uczestnik powinien poinformować wiadomością e-mail przesłaną na adres: kontakt@promocjamilwaukee.pl Uczestnik, który otrzyma Nagrodę, a następnie zwróci zakupiony i zgłoszony do Promocji Produkt Promocyjny zobowiązany będzie do zwrotu otrzymanej Nagrody w pełnej wysokości.
10. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, tę samą osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą oraz tę samą spółkę handlową albo fundację albo inną osobę prawną albo inną jednostkę organizacyjną, niezależnie od danych jakie wskazuje w Promocji.
11. Zgłoszenia nieprawidłowe są nieważne i nie uprawniają do otrzymania Nagrody.
12. W Promocji honorowany jest wyłącznie Dowód zakupu będący oryginalnym paragonem fiskalnym, fakturą wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna), fakturą wystawioną na rzecz osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub fakturą wystawioną na rzecz spółki handlowej albo fundacji albo innej osoby prawnej albo innej jednostki organizacyjnej.
13. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktów promocyjnych w rozumieniu Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest prawdziwy, tzn. nie jest podrobiony lub sfałszowany, został wystawiony przez autoryzowanego dystrybutora Milwaukee, czyli podmiot, którego dane na nim się znajdują, prowadzący sprzedaż Produktów promocyjnych w Okresie sprzedaży promocyjnej;
 - b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych Dowodów zakupu;
 - c) zawiera nazwę (rodzaj) Produktów promocyjnych, tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych. Jeśli na Dowodzie zakupu nie widnieje słowo lub skrót pozwalające stwierdzić powyższe, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić u pracownika placówki handlowej, w którym dokonał zakupu Produktu/ów Promocyjnego/yh, iż Dowód zakupu potwierdza zakup zgodny z postanowieniami Regulaminu (pieczętka punktu handlowego i podpis pracownika na odwrocie

- paragonu/faktury). Organizator zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z danym autoryzowanym dystrybutorem Milwaukee w celu weryfikacji poprawności i prawdziwości Dowodu zakupu, w tym daty i godziny wystawienia paragonu fiskalnego/sprzedaży wskazanej na fakturze, czy przypada w Okresie sprzedaży promocyjnej.
- d) zawiera kwotę określoną niniejszym Regulaminem jako minimalna, która została rzeczywiście poniesiona przez Uczestnika, tzn. wszelkie dopłaty z wykorzystaniem voucherów pomniejszające rzeczywistą kwotę poniesioną przez Uczestnika nie będą brane pod uwagę. Voucher może zostać wykorzystany przy zakupach, ale kwota rzeczywiście poniesiona przez Uczestnika musi wynieść co najmniej 2 500 zł.
14. Jeżeli Komisja stwierdzi, że Zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie, Komisja może wykluczyć takie Zgłoszenia z Promocji. Komisja ma również prawo wykluczyć Uczestnika stosującego ww. metody z Promocji. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Promocji w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
15. Komisja zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności Dowodów zakupu zgłoszonych do Promocji oraz do żądania dodatkowych dokumentów i oświadczeń niezbędnych do wydania Nagrody. Dowód Zakupu potwierdzający zakup Produktów promocyjnych musi być przechowywany przez Uczestnika w całości, ma być czytelny i niezniszczony, pozwalający na weryfikację autentyczności oraz danych w nim zawartych. Gdy na skutek weryfikacji Komisja stwierdzi, iż Dowód zakupu nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, Komisja ma prawo wykluczyć z Promocji Uczestnika, który się takim Dowodem zakupu posłużył. Weryfikacja może być dokonywana przez Komisję począwszy od dodania pierwszego Zgłoszenia przez Uczestnika do dnia 17 września 2024 r. (ostateczna data wezwania do złożenia dodatkowych dokumentów). Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania zgłoszonych Dowodów zakupu. W przypadku przedstawienia przez Komisję wezwania do przedstawienia dodatkowych dokumentów lub oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w Promocji i/lub Dowodów zakupu potwierdzających prawidłowość dokonanych Zgłoszeń, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od przedstawienia wezwania przez Komisję. Z tym zastrzeżeniem, że w przypadku wezwania przez Komisję do przedstawienia dokumentów/oświadczeń poprzez wysyłkę ich oryginałów przesyłką pocztową lub kurierską, dokumenty te muszą zostać dostarczone na adres korespondencyjny Organizatora (ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa) w nieprzekraczalnym terminie 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od daty przedstawienia wezwania. Wezwanie do przedstawienia dokumentacji zgłaszane jest e-mailowo na adres e-mail wskazany podczas dokonywania Zgłoszenia lub telefonicznie na numer telefonu wskazany podczas dokonywania Zgłoszenia.

§ 3 Nagrody

1. Całkowita wartość puli Nagród przewidzianych przez Organizatora w Promocji wynosi: 1.500.000,00zł (słownie: jeden milion pięćset tysięcy złotych i 00/100) brutto. Organizator

przewiduje możliwość zwiększenia puli Nagród w Promocji, przy czym ogłoszenie o zmianie wartości puli zostanie podane do wiadomości na Stronie internetowej www.promocjamilwaukee.pl z wyprzedzeniem co najmniej 3 (trzech) dni.

2. Z tytułu spełnienia wymagań opisanych w § 2 Regulaminu Uczestnikowi Promocji przysługuje Nagroda w postaci vouchera, na określoną kwotę w zależności od progu, do którego Uczestnik się kwalifikuje. Wysokość Nagrody uzależniona jest od kwoty brutto za zakup Produktu/ów promocyjnego/ych, wynikającej z Dowodu zakupu, z zastrzeżeniem, że maksymalna wysokość Nagród na rzecz jednego Uczestnika wynosi 1.500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych i 00/100), co oznacza, że Nagroda może zostać przyznana maksymalnie 6 (słownie: sześć) razy w przypadku dokonania 6 (słownie: sześciu) zakupów udokumentowanych Dowodami zakupów każdy o wartości z progu nr 1 z tabeli poniżej w § 3 ust. 3 Regulaminu oraz przyznania w związku z tym 6 (słownie: sześciu) Nagród w postaci vouchera o wartości 250,00 zł, a w przypadku dokonania jednorazowo zakupów o innych wartościach Nagrody mogą być przyznane w odpowiednio mniejszej liczbie z zastrzeżeniem łącznej maksymalnej wartości Nagród dla jednego Uczestnika w wysokości 1.500,00 zł.
3. Progi, o których mowa powyżej ustalone zostały zgodnie z poniższym zestawieniem:

| Próg Nagród | Kwota brutto z Dowodu zakupu za jednorazowy zakup Produktu/ów Promocyjnego/ych | Wartość vouchera w zł w danym progu |
|-------------|--|-------------------------------------|
| 1. | od 2500,00 zł do 4999,99 zł | 250 zł |
| 2. | od 5000,00 zł do 7499,99 zł | 600 zł |
| 3. | od 7500,00 zł do 9999,99 zł | 950 zł |
| 4. | od 10000,00 zł do kwoty powyżej 10000,00 zł | 1500 zł |

4. Nagroda zostanie przekazana za pomocą poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu.
5. Zwycięzca nie ma prawa przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie ani żądać jej ekwiwalentu w postaci innej nagrody lub w jakiegokolwiek innej postaci.
6. W przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi, zgodnie ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. 2024 r. poz. 232), wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2.000,00 zł. W przypadku Uczestników będących osobami prowadzącymi działalność gospodarczą, spółkami handlowymi albo fundacjami albo innymi osobami prawnymi albo innymi jednostkami organizacyjnymi, rozliczenie podatku od Nagród przyznanych na podstawie Regulaminu spoczywa po stronie Uczestnika.

§ 4

Przyznanie i wydanie Nagród

1. Weryfikacja Zgłoszenia dokonywana jest przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od momentu jego wpływu na serwer Organizatora.

2. Uczestnik informowany jest o rozpoczęciu procedury weryfikacji za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w Zgłoszeniu wraz z wiadomością o statusie weryfikacji.
3. Na stronie www.promocjamilwaukee.pl w zakładce Zasady Uczestnik ma możliwość samodzielnego sprawdzenia statusu swojego Zgłoszenia.
4. Po przeprowadzeniu weryfikacji zgodnie z ust. 1 powyżej, Organizator może dokonać dodatkowej weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W zakresie procedury i terminów stosuje się postanowienia § 2 ust. 15.
5. Jeżeli Uczestnik spełnia warunki opisane w Regulaminie i nie została wyczerpana pula Nagród, o której mowa w § 3 ust. 1 powyżej, otrzymuje on Nagrodę zgodnie z § 3 ust. 2 i 3 powyżej.
6. Przekazanie Nagrody na adres mailowy podany w Zgłoszeniu nastąpi w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych licząc od dnia pozytywnego zweryfikowania Zgłoszenia, nie później niż do dnia 7 października 2024 r.
7. W przypadku wskazania w Zgłoszeniu nieprawidłowego adresu e-mail, Uczestnik traci prawo do Nagrody.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, takich jak podanie przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub niewłaściwego adresu e-mail właściwego do przekazania Nagrody. Jeżeli z powyższych powodów kontakt z Uczestnikiem lub przesłanie Nagrody nie będą możliwe, traci on prawo do Nagrody.
9. Poprzez „Zwycięzców” na potrzeby Regulaminu rozumie się Uczestników, których Zgłoszenia zostały pozytywnie zweryfikowane.
10. Termin ważności vouchera upływa 30 listopada 2024 r. (oznacza to ostatni dzień na zrealizowanie zakupu z wykorzystaniem vouchera).
11. Termin ważności vouchera Zwycięzca ma możliwość sprawdzenia na stronie: www.promocjamilwaukee.pl
12. Vouchery można wykorzystać nabywając produkty marki Milwaukee na minimalną wartość vouchera/ów wyłącznie w punkcie sprzedaży autoryzowanego dystrybutora Milwaukee, w którym Uczestnik zakupił Produkt/y Promocyjny/e w ramach Promocji, z tym zastrzeżeniem, że zapłata voucherem/ami, o którym/ch mowa w Regulaminie przewidziana została wyłącznie w sklepach stacjonarnych.
13. W razie braku możliwości wykorzystania vouchera w sklepie stacjonarnym, w którym zakupiono Produkt/y Promocyjny/e (stacjonarnie lub online) Organizator wskaże alternatywny punkt do dokonania zapłaty voucherem/ami.
14. Kwoty, na jaką opiewa voucher nie można dzielić, to oznacza, że wykorzystać dany voucher można tylko raz.
15. W razie niewykorzystania pełnej kwoty z vouchera, pozostała kwota przepada bez możliwości jej wypłacenia w postaci gotówki, przelania środków w postaci przelewu bankowego lub przekazania w inny sposób na poczet Uczestnika.
16. W razie zakupu produktu, za który przewidziano możliwość zapłaty voucherem, po wykorzystaniu pełnej kwoty z vouchera kupujący może dopłacić pozostałą część kwoty dopuszczalnymi w danym sklepie środkami płatniczymi.

§ 5

Tryb i termin rozpatrywania reklamacji i zgłaszania roszczeń

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora do dnia 17 października 2024 r., przy czym termin na zgłoszenie reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie obowiązujących przepisów prawa polskiego.
2. Reklamacje dotyczące Promocji mogą zostać wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji, przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji:
 - a) na adres korespondencyjny Organizatora: Unique One sp. z o. o. ul. Niedźwiedzia 2A 02-737 Warszawa,
 - b) na adres poczty elektronicznej: kontakt@promocjamilwaukee.plw miarę możliwości umieszczając informację w korespondencji: „**Mocna akcja Milwaukee - reklamacja**”, jak również wskazanie danych umożliwiających udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację.
3. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Uczestnikowi na papierze lub innym trwałym nośniku, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, w szczególności przed sądem powszechnym.

§6

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w tym Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1781), dalej „RODO”.
2. Administratorem danych osobowych jest:
 - a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Promocji oraz weryfikacji Zgłoszenia do Promocji jest Organizator (Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, email: dane@uniqueone.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes - art. 6 ust. 1 lit. f RODO - jakim jest przeprowadzenie Promocji. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników podmiotom prowadzącym punkty autoryzowanych dystrybutorów, w celu weryfikacji prawidłowości przeprowadzenia Promocji w tym potwierdzenia prawdziwości danych zawartych w Zgłoszeniu do Promocji.
 - b) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników zawartych w formularzach zgłoszeniowych oraz danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przyjęcia zgłoszeń oraz weryfikacji Uczestników – Organizator (Unique One sp. z o.o., ul.

Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, email: dane@uniqueone.pl). Przetwarzanie danych osobowych w tym celu jest dokonywane na podstawie art. 6. ust. 1 lit. a RODO.;

- c) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami – Organizator (Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, email: dane@uniqueone.pl). Przetwarzanie danych osobowych w tym celu jest dokonywane na podstawie art. 6. ust. 1 lit. c RODO.;
 - d) W odniesieniu do danych osobowych Zwycięzców przetwarzanych w celu wydania Nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator (Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Promocji oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli (art. 6. ust. 1 lit. f RODO). Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora tj. Unique One sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, w kwestiach przetwarzania danych osobowych można kierować na adres:
ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa lub mailem na adres: dane@uniqueone.pl
4. Osobie, której dane są przetwarzane:
- a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
 - b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
 - c) przysługuje prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Organizatorze, jako administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec

- przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
- e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
 - f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. W przypadku, gdy dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie jego zgody, przysługuje mu prawo do jej wycofania. Przy czym odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem.
 6. Dane osobowe przetwarzane na potrzeby Promocji mogą być przekazane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT, usług księgowych, prawnych, z których korzysta Organizator na podstawie stosownych umów. Dane osobowe Uczestników lub Zwycięzców mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Organizator jako administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
 7. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji oraz (w odniesieniu do Zwycięzców) do otrzymania Nagrody lub (w przypadku składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Promocji oraz (w przypadku Zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania Nagrody lub (w przypadku składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
 8. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych osobowych odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
 9. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
 10. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Po jej zakończeniu dane osobowe będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją i do czasu przedawnienia zobowiązań. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane tak długo, jak wymagają tego przepisy prawa. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody przetwarzane są do momentu wycofania zgody.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Regulamin znajduje się na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony internetowej.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące w Polsce przepisy prawa. W przypadku, gdy w związku z Promocją Uczestnik dopuści się bezprawnego działania w celu osiągnięcia korzyści majątkowej w postaci Nagrody, zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy prawa, w tym może mieć zastosowanie przepis art. 286 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. Kodeks karny (t. j. Dz.U. z 2024 poz. 17), a także przepis art. 415 Kodeksu cywilnego oraz traci on prawo do Nagrody, a Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu wypłaconej Nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującej koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych Organizatora umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, jednak z tym zastrzeżeniem, że będą one zgodne z prawem, nie będą naruszać indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów, będą korzystne zarówno dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników Promocji, jak również w sytuacji, gdy ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji.
4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Promocji. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie internetowej wraz z informacją o możliwości wypowiedzenia udziału w Promocji poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@promocjamilwaukee.pl. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia informacji o zmianie.
5. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Promocji. Kontakt odbywa się w godzinach 9:00 - 17:00 w dni robocze. Za dni robocze na potrzeby Promocji rozumie się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
6. W związku z wysyłką potwierdzeń weryfikacyjnych na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu, Organizator rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację poczty e-mail oraz niezwłoczne informowanie o zmianie danych osobowych podanych w Zgłoszeniu. Organizator rekomenduje również weryfikację stosowanych przez Uczestnika narzędzi, programów i ustawień antyspamowych, które mogą kierować korespondencję Organizatora do folderu SPAM.